

Newspaper : Krungthep Turakij	Date: 29 April 2019
'HEADLINE' : วว.ถ่ายทอดแฮร์โทนิค ดอกคำฝอย	Page: 24
Section : Think StartUp	Column Inch : 42
Circulation : 180,000	PR Value : 182,952

วว.ถ่ายทอดแฮร์โทนิค‘ดอกคำฝอย’

กรุงเทพธุรกิจ • สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเวชสำอางนาโนแฮร์โทนิคจากสารสกัดดอกคำฝอยสู่เชิงพาณิชย์ เสริมแกร่งให้ผู้ประกอบการจากการนำผลงานวิจัยไทยต่อยอดเชิงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

นางชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เปิดเผยว่า จากความสำเร็จของศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร วว. ในการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากดอกคำฝอย เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางนาโนแฮร์โทนิค จึงได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าวให้แก่บริษัท แฮร์บอริค จำกัด เพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยจะจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพนี้ให้แพร่หลาย

จากงานวิจัยและพัฒนาของ วว. พบว่า สารสกัดดอกคำฝอยในตัวทำละลายที่เหมาะสมมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และสามารถยับยั้งเอนไซม์ 5α-reductase ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดผมร่วงได้ใกล้เคียงกับตัวยามาตรฐาน Dutasteride และ Finasteride

จุดเด่นที่สำคัญของผลิตภัณฑ์นี้คือ

การใช้เทคโนโลยีกักเก็บและนำส่งสารสำคัญ ช่วยเพิ่มการซึมผ่านเข้าสู่ผิวหนังได้ดีกว่าการเตรียมสารสกัดในรูปสารละลายถึง 6 เท่า เนื่องจากมีขนาดหยดอนุภาคภายในน้อยกว่า 50 นาโนเมตร และมีความคงตัวทางกายภาพที่ดี ไม่เกิดการแยกชั้นหลังจากเก็บเป็นระยะเวลา 3 เดือน ที่อุณหภูมิ 30 และ 45 องศาเซลเซียส

ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดระคายเคืองต่อผิวหนังและหนังศีรษะของอาสาสมัคร ในด้านการทดสอบประสิทธิภาพ พบว่าสามารถช่วยส่งเสริมการเจริญของเส้นผม และช่วยชะลอการหลุดร่วงของเส้นผมคิดเป็น 16.48% ซึ่งดีกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มควบคุม (Placebo) หลังจากใช้ผลิตภัณฑ์เป็นเวลา 12 สัปดาห์ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นยังปราศจากซิลิโคน พาราเบน และซัลเฟต

นางชุติมา กล่าวอีกว่า อุตสาหกรรมความงามเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มูลค่าตลาดสินค้าความงามทั่วโลกเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี สำหรับประเทศไทยนั้นเป็นศูนย์กลางเวชสำอางอันดับ 3 ของเอเชีย ต่อจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ อีกทั้งยังเป็นประเทศที่ครอบครองตลาดความงามที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน อีกทั้งกว่า 97% ของการส่งออกผลิตภัณฑ์เวชสำอางเป็น

ผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเอสเอ็มอี ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมของไทยให้ก้าวไกลระดับโลก

“การถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยของ วว. สู่เชิงพาณิชย์ในครั้งนี้เป็นความสำเร็จอีกวาระหนึ่งในการนำ วทน.ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมนวัตกรรมและขีดความสามารถการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม” ผู้ว่าการ วว. กล่าว

ทั้งนี้ แฮร์บอริค ประกอบกิจการประเภทร้านอาหารปลีกสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และเวชภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการทำวิจัยและพัฒนาอย่างมาก ก่อนหน้านี้เคยรับถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์นาโนเซรั่มบำรุงผิวหน้าชะลอริ้วรอยแห่งวัยจากสารสกัดใบบัวบก นายวิบูลย์ อัศวะอำนวยการบริหาร เคยให้สัมภาษณ์ว่า เดิมบริษัทฯ ทำธุรกิจเกี่ยวกับนำเข้าและส่งออก รวมถึงธุรกิจคอมพิวเตอร์และร้านอาหาร จึงเริ่มมองหาแนวทางในการทำธุรกิจเกี่ยวกับสมุนไพร เพื่อขยายให้ครบทุกเช็กชั้น ส่วนการที่เลือกผลงานของ วว. เนื่องจากเห็นว่าเป็นองค์กรของรัฐมีความน่าเชื่อถือ ขณะเดียวกันมีผลงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นรูปธรรม